



PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES 2013

Communication sur le progrès (CoPs)

Engagement de la société Audisoft Oxéa dans
l'intégration des principes du Pacte Mondial des Nations
Unies

Paris, le 29 novembre 2013

Contact

Myriam Pouleur

01 43 12 50 52 – 06 73 18 07 28

Myriam.pouleur@audisoftoxea.com

Sommaire

1	Les engagements d’Audisoft Oxéa	3
1.1	Le développement durable, un enjeu au quotidien	4
1.2	Les objectifs à atteindre	5
2	Détails et évolution des actions menées	8
2.1	Limitier notre impact environnemental	8
2.2	Initier une démarche sociale au sein d’Audisoft Oxea	10
2.3	Améliorer la performance économique d’Audisoft Oxéa	12
3	Nos engagements en 2013	13
3.1	Principes relatifs aux droits de l’homme	13
3.2	Principes relatifs aux conditions de travail	13
3.3	Principes relatifs à l’environnement.....	15
3.4	Principes relatifs à la lutte contre la corruption et aux conflits d’intérêts.....	17
3.5	Notre politique d’Achats responsables	18

1 Les engagements d'Audisoft Oxéa

Née de la fusion entre AUDISOFT Consultants (créée en 1998) et Oxéa Conseil (créée en 2006), Audisoft Oxéa est une société de conseil dédiée au secteur tertiaire financier, spécialisée dans la performance des organisations, la gestion des risques, la conformité et le contrôle interne.

Acteur majeur de la Place financière, Audisoft Oxéa intervient en tant qu'expert dans de nombreuses conférences, notamment auprès des autorités de tutelle et des régulateurs et accompagne régulièrement les associations professionnelles dans leurs réponses aux grands projets européens ou nationaux.

En contact étroit avec les autorités de tutelle et les régulateurs, Audisoft Oxéa compte plus de 100 références parmi lesquelles des établissements bancaires, des compagnies d'assurance, des instituts de prévoyance, des mutuelles, des sociétés de gestion d'actifs, des établissements financiers spécialisés et des établissements de paiement tant en France qu'à l'International (Royaume-Uni, Italie, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Maroc, Tunisie, Cameroun, Gabon, Congo...).

Forte d'une culture d'entreprise conjuguant expertise, métiers et innovation, Audisoft Oxéa, c'est aussi 10% du chiffre d'affaires investi annuellement dans la Recherche & le Développement.

Dans ce contexte, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) met en avant l'intégration volontaire de préoccupations sociales et écologiques aux activités commerciales des entreprises, et dans leurs relations avec leurs Parties Prenantes. Elle découle d'un engagement volontaire et dépasse les obligations légales, l'objectif d'une telle démarche étant entre autres de contribuer au développement durable d'Audisoft Oxéa.

Afin de mettre en cohérence ses activités de conseil avec ses pratiques, et sous l'impulsion de son dirigeant, Nicolas Morel, Audisoft Oxéa a formalisé sa politique de Responsabilité Sociale.



« Nous continuons de manière active à exprimer notre volonté de faire progresser les principes liés à la RSE dans notre zone d'influence et de les intégrer dans la stratégie de notre entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Nous reconnaissons que notre participation continue dans le partenariat mondial pour le développement reste primordiale, encore plus aujourd'hui compte tenu des difficultés liées au contexte économique international, et ce, afin de faire avancer les objectifs des Nations Unies, en particulier les objectifs du millénaire pour le développement.

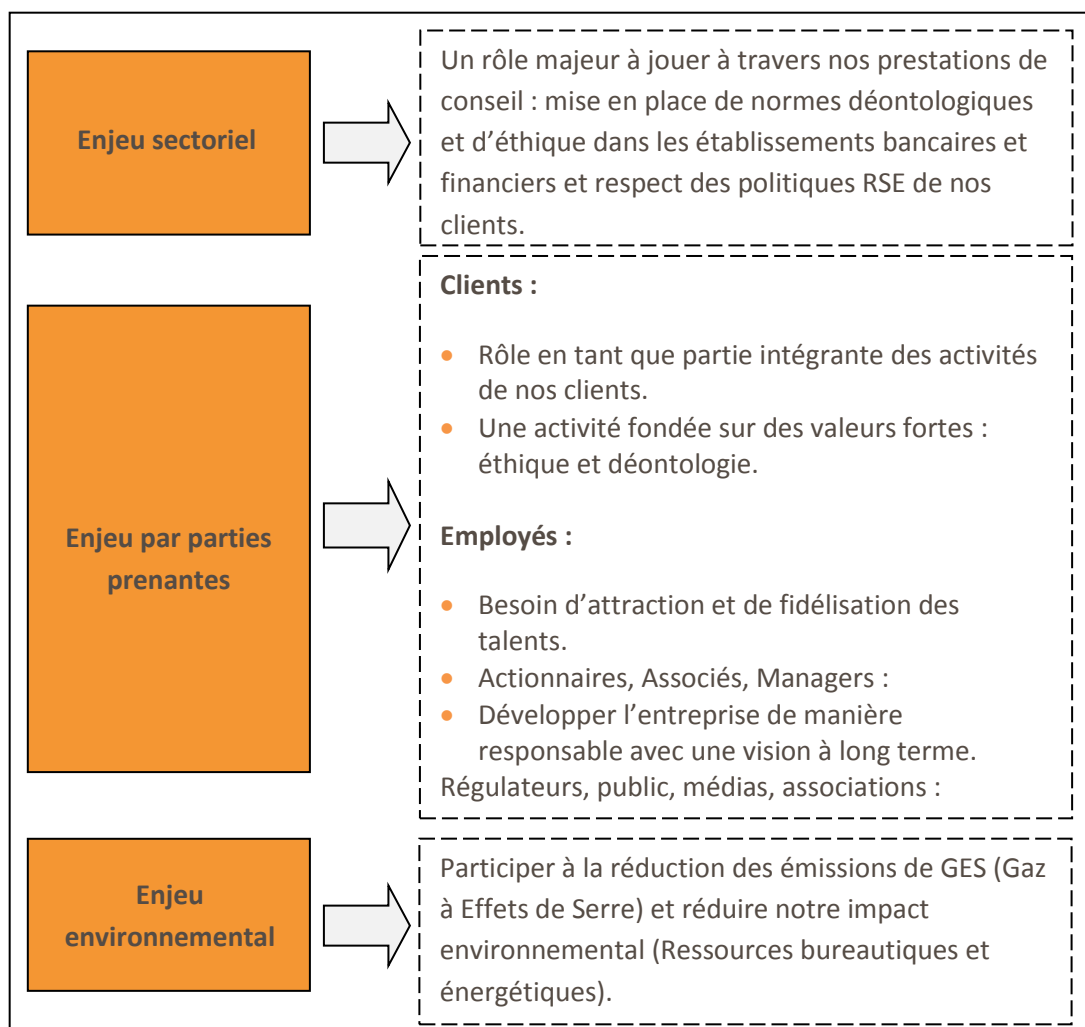
Nicolas Morel, Président.

1.1 Le développement durable, un enjeu au quotidien

Les enjeux RSE spécifiques à Audisoft Oxéa ont été identifiés et stratégiquement choisis par le Comité éthique constitué des membres du Comité de direction ainsi que du responsable RSE (Nicolas Morel). La mise en œuvre de cette stratégie est réalisée par le responsable éthique, sous la direction du Comité éthique.

Ils concernent notamment :

- **La réduction de l'empreinte écologique:** comme toute entreprise de service, il s'agit ici de promouvoir une utilisation raisonnée des ressources (énergie et papiers), et de travailler sur les problématiques de déplacements (utilisation des transports en commun plutôt que tout autre moyen de déplacement, préférence pour le train plutôt que l'avion, mise en place de co-voiturage, abonnement d'entreprise à auto-lib' pour les déplacements intra-muros, utilisation fréquente de la visio ou audio-conférence pour la participation aux réunions à distance).
- **Des enjeux spécifiques liés aux clients :** Audisoft Oxéa fait partie intégrante des activités de ses clients. Il s'agit donc de répondre à des attentes formellement déclarées de la part de ses clients (ex : conformité aux règlements intérieurs de nos clients, aux politiques RSE mises en place dans de grands groupes bancaires). Par ailleurs, les missions et formations qu'assurent Audisoft Oxéa à destination des responsables risques, conformité, contrôle permanent et périodique, et des responsables anti-blanchiment lui permettent de jouer un rôle majeur dans la mise en place de normes déontologiques et d'éthique dans les établissements bancaires et financiers.
Audisoft Oxéa a pour ambition de contribuer par ses missions et son positionnement, à la mise en place de dispositifs de gestion de risques, et de contrôle interne plus solides dans les établissements bancaires et financiers, et ainsi de contribuer à une meilleure stabilité financière.
- **Des enjeux spécifiques vis-à-vis des collaborateurs,** concernant l'attraction et la fidélisation de talents, dans le respect des normes et des codes éthiques. Compte tenu de nos engagements envers les organisations dont nous sommes signataires, et de notre responsabilité en tant qu'entreprise à fort enjeux social et économique, nous veillons à appliquer cette déontologie (respect des droits de l'Homme, solidarité, respect de la diversité) dans notre processus de recrutement et dans la mise en place d'une politique des Ressources Humaine fondée sur ces valeurs. A cet effet, un code de déontologie est remis à tous les collaborateurs dès leur arrivée dans l'entreprise.
- **Des enjeux spécifiques en termes de « bonne gouvernance »**, liée à une vision à long terme de ses dirigeants et au développement d'Audisoft Oxéa. Car le développement pérenne d'une entreprise, quelle que soit sa taille, passe obligatoirement par la prise en compte de ses responsabilités économiques, sociales et environnementales.



1.2 Les objectifs à atteindre

Pour répondre à ses enjeux, Audisoft Oxéa a formalisé **un plan d'action articulé autour de 3 grands objectifs** thématiques, que sont :

- **Limiter l'impact environnemental d'Audisoft Oxéa**
- **Initier une démarche sociale au sein d'Audisoft Oxéa**
- **Améliorer la performance économique d'Audisoft Oxéa.**

Après identification des actions en cours, et évaluation des impacts, des gains et des moyens à mettre en œuvre, le plan d'action Audisoft Oxéa en matière de RSE a été formalisé depuis 2010 évoluer annuellement dans l'optique d'une amélioration systématique de notre impact sur l'environnement.

Construit selon une approche par étapes, il répond sur le long terme aux 3 objectifs cités précédemment. Il a été volontairement choisi d'échelonner des actions, afin de sécuriser la démarche sur le long terme.

Afin d'accompagner ces actions, une sensibilisation sur le développement durable, la notion de RSE et la présentation du plan d'action est prolongée par une communication mensuelle réalisée dans la newsletter interne de l'entreprise.

Après identification des actions en cours, et évaluation des impacts, des gains et des moyens à mettre en œuvre, le plan d'action Audisoft Oxéa RSE a été formalisé pour une période s'étendant de début 2010 à fin 2013. Construit selon une approche par étapes, il répond sur le long terme aux 3 objectifs cités précédemment. Il a été volontairement choisi d'échelonner des actions, afin de sécuriser la démarche sur le long terme.

Deux adhésions majeures ont été lancées courant 2011.



Mettre en œuvre la charte de la Diversité

Lancée fin 2004 dans un rapport publié par l'Institut Montaigne, la Charte de la diversité est **un texte d'engagement** proposé à la signature de toute entreprise, quelle que soit sa taille, qui **condamne les discriminations dans le domaine de l'emploi et décide d'œuvrer en faveur de la diversité**.

La Charte exprime la volonté d'agir des entreprises pour **mieux refléter, dans leurs effectifs, la diversité de la population française**. Articulée autour de six articles, elle guide l'entreprise dans la mise en place de nouvelles pratiques, en y associant l'ensemble de ses collaborateurs et partenaires. Elle les incite à mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines centrée sur la **reconnaissance et la valorisation des compétences individuelles**. L'entreprise favorise ainsi la cohésion et l'équité sociale, tout en augmentant sa performance.

Signer la Charte c'est donc :

- Manifester son engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité ;
- Favoriser l'égalité des chances face à l'emploi ;
- Améliorer la performance de l'entreprise.

Audisoft Oxéa met en œuvre une politique active tournée vers la diversité. En devenant signataire en **Juillet 2011** de la Charte de la diversité, notre société fait ainsi reconnaître officiellement son engagement.



Mettre en œuvre les valeurs liées au Pacte Mondial des Nations Unies

Le Pacte mondial est une initiative lancée en 1999 au Forum économique mondial de Davos, en Suisse, par l'ancien Secrétaire général, Kofi Annan.

S'appuyant sur le pouvoir de l'action collective, le Pacte mondial s'attache à **promouvoir la responsabilité civique des entreprises** afin que le monde des affaires puisse participer à la recherche de solutions pour résoudre les problèmes posés par la mondialisation. En partenariat avec d'autres acteurs sociaux, le secteur privé peut ainsi contribuer à la réalisation du projet de l'ancien Secrétaire général : une économie mondiale plus viable et plus ouverte.

Ce pacte invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de 10 valeurs fondamentales dans les domaines suivants :

- **Droits de l'homme,**
- **Normes du travail,**
- **Environnement,**
- **Lutte contre la corruption.**

Signer le Pacte c'est donc s'engager concrètement à suivre une véritable politique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise et en répondre devant la société civile. Audisoft Oxéa est signataire du Pacte Mondial depuis **Mai 2011.**



Participer et déclarer officiellement nos actions en matière de développement durable via Ecovadis.

EcoVadis a pour objectif de promouvoir l'intégration de critères de Développement Durable dans les relations Clients/Fournisseurs.

Dans cette optique, EcoVadis a développé une solution de "Notation RSE Fournisseurs" fiable, globale et facile à utiliser qui aide les organisations à gérer leurs risques et encourage les éco-innovations. Grâce à ses activités, EcoVadis a un impact indirect important conduisant des milliers d'entreprises à porter plus d'attention à la RSE.

Chaque année Audisoft Oxéa répond au questionnaire Ecovadis qui évalue sa capacité RSE. **Entre 2012 et 2013, notre note est passée de 5/10 à 6,7/10 faisant de notre société une PME performante en termes de RSE,** l'objectif étant pour 2014 d'augmenter cette note et la performance de nos engagements envers l'environnement.

2 Détails et évolution des actions menées

2.1 Limiter notre impact environnemental

- En contribuant à la préservation des ressources naturelles
- En contribuant au respect des engagements européens et nationaux pour l'environnement

Thèmes/Objectifs	Actions	Avancement	Niveau de difficulté
1. ENERGIE Réduire nos consommations	1.1 Mettre en place une comptabilité énergétique	En cours	Difficile
	1.2 Sensibiliser à la consommation d'énergie	En Cours	Facile
	1.3 Installer des programmateur électriques	En cours	Moyen
	1.4 Bilan isolation	En Cours	Moyen
	1.5 Mise en place d'ampoules basse consommation	FAIT	
	1.6 Réduction de la taille des locaux pour éviter le gaspillage d'énergie	FAIT	
2. DECHETS Trier et réduire nos déchets	2.1 Mettre en place le tri des déchets (poubelles/bacs spécifiques)	FAIT	
	2.2 Sensibiliser au tri	FAIT	
	2.3 Proscrire les ustensiles plastiques	FAIT	
	2.4 Politique d'achats privilégiant les biens non emballés	FAIT	
3. PAPIER Eviter le gaspillage	3.1 Mettre en place une comptabilité des consommations papiers	En cours	Moyen
	3.2 Sensibiliser à la consommation de papier (affichage des consignes sur le photocopieur)	FAIT	Facile
	3.3 Acheter et utiliser du papier recyclé labellisé – Collecter le papier pour recyclage	FAIT	
	3.4 Impression en noir & blanc par défaut et sur les deux faces en mode brouillon	FAIT	
	3.5 Développement d'une GED pour dématérialisation des documents et envoi électronique	FAIT	
	3.6 Incitation à la réduction d'impression intégrée à la signature des mails	FAIT	

Thèmes/Objectifs	Actions	Avancement	Niveau de difficulté
4. ACHATS Acheter responsable	4.1 Créer un tableau des achats éco-responsable	En cours	Difficile
	4.2 Optimiser un planning des achats		Moyen
	4.3 Mettre en place des alternatives éco-responsables (Acheter du papier à une association d'handicapés, intégrer dans les contrats fournisseurs la Charte Ethique et Déontologique d'Audisoft pour signature)	En Cours	Facile
	4.4 Diffuser une plaquette sur les labels éco-responsables	En cours	Facile
5. EAU Eviter le gaspillage	5.1 Mettre en place un suivi des consommations	En cours	Facile
	5.2 Mettre en place des doseurs pour les plantes		Facile
	5.3 Mettre en place un système de demi-réservoirs d'eau pour les toilettes	En cours	
6. TRANSPORTS	6.1 Encourager les collaborateurs du cabinet à utiliser les transports en commun, le train au détriment de l'avion	FAIT	
	6.2 Mettre en place un suivi des déplacements professionnels (missions et siège)	FAIT	
	6.3 Encouragement au télétravail	FAIT	
	6.4 Suppression des voitures de fonction	FAIT	
	6.5 Utilisation de taxis verts (taxi G7)	FAIT	
	6.6 Abonnement autolib' pour déplacements intramuros	FAIT	
	6.7 Utilisation prioritaire de la visio et de l'audio conférence pour les réunions organisées à distance	FAIT	
7.GES	7.1 Faire le bilan Carbone d'AUDISOFT OXEA chaque année	En cours	Difficile
	7.2 Réduire l'émission de GES à partir des données du Bilan Carbone 2011	En cours	Difficile

2.2 Initier une démarche sociale au sein d'Audisoft Oxea

- En développant une société de conseil socialement performant
- En intégrant la gestion des ressources humaines à travers une politique de bonne gouvernance

Thèmes/Objectifs	Actions	Déjà fait	Niveau de difficulté
1. Mettre en place une politique RH et Sociale	1.1 Mettre en place un processus d'accueil des nouveaux arrivants (livret d'accueil)	FAIT	
	1.2 Instaurer un système de parrainage pour les nouveaux arrivants	FAIT	
	1.3 Développer le management et la formation	FAIT	
	1.4 Organiser des élections de représentants du personnel	FAIT	
	1.5 Créer un Comité d'Entreprise et le faire vivre	FAIT	
	1.5 Etablir un règlement intérieur et une charte informatique	FAIT	
	1.6 Préparer et mettre en place les outils de valorisation et de suivi de la performance des collaborateurs et simplifier la préparation des entretiens annuels et le suivi des objectifs	FAIT	
2. Diversité et Egalité	2.1 Adhérer à la Charte Diversité et sensibiliser les collaborateurs	FAIT	
	2.2 Nommer un référent en charge de la mise en œuvre de la Charte Diversité	FAIT	
	2.3 Mettre en place une politique de recrutement adaptée	FAIT	
	2.4 Etablir une grille de rémunération globale et sans distinction H/F, handicap, âge...	FAIT	
	2.5 Mettre en place un CIL et diffuser des notes d'information CNIL	FAIT	
3. Bien être au travail	3.1 Adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies	FAIT	
	3.2 Aménager les espaces détente	FAIT	
	3.3 Disposer de postes de travail adaptés	En cours	Facile
4. Santé et Sécurité des employés	4.1 Adhérer à l'opération "Fruits contre le cancer " proposée par la Fondation de France en partenariat avec le Verger de Gally	FAIT	

Thèmes/Objectifs	Actions	Déjà fait	Niveau de difficulté
	4.2 Rédiger un Document Unique avec recensement des risques professionnels	FAIT	
	4.3 Garantir des conditions de santé satisfaisantes des salariés, limiter les risques d'infection et communiquer sur les principes simples d'hygiène (affiches, stock de masques, règlement intérieur, locaux non-fumeurs)	FAIT	
	4.4 Garantir la sécurité des employés (système d'alerte incendie)	FAIT	
	4.5 Instaurer un dialogue avec la Médecine du Travail	FAIT	

2.3 Améliorer la performance économique d'Audisoft Oxéa

- En réduisant les charges d'exploitation de l'entreprise (via nos actions environnementales)
- En valorisant notre image

Thèmes/Objectifs	Actions	Déjà fait	Niveau de difficulté
1. Ethique du Conseil	1.1 Créer et développer une Charte Ethique et Déontologique AUDISOFT OXEA 1.2 Intégrer les principes RSE dans les contrats avec les sous-traitants d'AUDISOFT OXEA	FAIT	
2. Contribuer à la réflexion/au débat public	2.1 Compléter le volet "déontologie" des conférences et formations d'AUDISOFT avec un volet "RSE"	En Cours	Facile
3. Offre AUDISOFT OXEA	3.1 Intégrer les principes RSE dans les offres AUDISOFT OXEA (mise en place de groupes de travail, Communiquer aux clients les actions engagées de RSE, l'adhésion d'Audisoft à la Charte de la Diversité et du Pacte Mondial des Nations Unies)	FAIT	

3 Nos engagements en 2013

Tout au long de cette année 2013, Audisoft Oxéa s'est engagé selon 6 principes essentiels :

- Les droits de l'homme
- Les conditions de travail et les ressources humaines
- Le respect de l'environnement et la sécurité des clients
- La prévention de la corruption
- L'éthique des affaires
- Des achats responsables

3.1 Principes relatifs aux droits de l'homme

Audisoft Oxéa est particulièrement fière de concrètement participer aux valeurs véhiculées par les droits de l'homme. Nous en appliquons certains principes fondateurs de plusieurs manières distinctes, par le :

- **Mécénat et engagement associatif** : Audisoft Oxéa achète ses fournitures auprès d'ESAT, et reverse 10 % de la contribution AGEFIPH à l'Association des Aveugles et des Handicapés d'Alsace Lorraine.
- **Soutien aux organismes de formations et d'éducation** : les consultants Audisoft Oxéa sont régulièrement amenés à intervenir lors des jurys de fin d'admission, au sein des écoles de commerce dont ils sont issus. De plus, certains managers animent des cours dans leurs anciens établissements, sur leur sujet d'expertise. Par ailleurs, Audisoft Oxéa verse des taxes d'apprentissage à plusieurs écoles supérieures dont sont issus les collaborateurs (ESCP, ESSEC, ESC Reims). –

3.2 Principes relatifs aux conditions de travail

Adoptée le 18 juin 1998 par l'OIT, la Déclaration sur les principes et droits fondamentaux au travail définit 4 catégories de principes et de droits au travail à partir des 8 conventions considérées comme fondamentales par la communauté internationale et par l'OIT.

Cette déclaration constitue un engagement de tous les Etats Membres, quel que soit leur niveau de développement, et quel que soit le nombre de conventions qu'ils ont ratifiées, à respecter, promouvoir et réaliser ces principes et droits fondamentaux :

► La liberté syndicale

Convention n° 87 sur la liberté syndicale et la protection du droit syndical, de 1948

Convention n° 98 sur le droit d'organisation et de négociation collective, de 1949

► L'abolition du travail forcé

Convention n° 29 sur le travail forcé, de 1930

Convention n° 105 sur l'abolition du travail forcé, de 1957

► L'égalité

Convention n° 111 concernant la discrimination en matière d'emploi et de profession, de 1958

Convention n° 100 sur l'égalité de rémunération, de 1951

► **L'élimination du travail des enfants**

Convention n° 138 sur l'âge minimum d'admission à l'emploi, de 1973

Convention n° 182 sur les pires formes de travail des enfants, de 1999

Les 8 droits fondamentaux auxquels adhère Audisoft Oxéa issus des normes internationales sont :

- L'interdiction du travail forcé
- L'absence d'exploitation des enfants
- La liberté syndicale
- Le droit d'organisation et de négociation collective
- Le respect d'un salaire minimum
- Le respect d'une durée maximale du travail
- La non discrimination
- La santé et la sécurité au travail

Chacun de ses 8 points est intégré dans la politique RSE d'Audisoft Oxéa. **En devenant signataire en Juillet 2011 de la Charte de la diversité**, notre société fait ainsi reconnaître son engagement.

- **Diversité et égalité des chances** : Lancée fin 2004 dans un rapport publié par l'Institut Montaigne, la Charte de la diversité est un texte d'engagement proposé à la signature de toute entreprise, quelle que soit sa taille, qui condamne les discriminations dans le domaine de l'emploi et décide d'œuvrer en faveur de la diversité. La Charte exprime la volonté d'agir des entreprises pour mieux refléter, dans leurs effectifs, la diversité de la population française. Articulée autour de six articles, elle guide l'entreprise dans la mise en place de nouvelles pratiques, en y associant l'ensemble de ses collaborateurs et partenaires. Elle les incite à mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines centrée sur la reconnaissance et la valorisation des compétences individuelles. L'entreprise favorise ainsi la cohésion et l'équité sociale, tout en augmentant sa performance. Signer la charte, c'est donc :
 - Manifester son engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité
 - Favoriser l'égalité des chances face à l'emploi
 - Améliorer la performance de l'entreprise

50% des dirigeants de l'entreprise sont des femmes, 10% de nos collaborateurs sont issus de culture ou de pays étrangers (Maroc, Tunisie, Arménie, Chine...).

Audisoft Oxéa met également un point d'honneur au « bon vivre » et au développement personnel de ses salariés :

- **Dispositif de participation des salariés au profit** : Un système de rémunération variable intéresse les salariés au profit de l'entreprise et comprend des primes sur le chiffre d'affaire produit ainsi que des primes de développement commercial.
- **Evaluation de carrière des salariés** : les évolutions de carrière sont systématiquement abordées lors des entretiens de fin d'année, réalisés avec les collaborateurs. La progression de carrière est suivie par les managers, en lien avec les objectifs fixés. Les dispositifs de fidélisation des collaborateurs résident dans le système de participation explicité ci-dessus, mais également dans la liberté laissée aux consultants d'étudier et de développer des sujets et des outils innovants, en lien avec notre métier.
- **Politique de formation** : Toutes les demandes de formation des collaborateurs ont été honorées en 2012. La majorité des formations ont concerné un perfectionnement en langue anglaise, ainsi que des

formations en «savoir faire» et «savoir être» sur les pratiques commerciales. Pour 2013, un plan de formation est en cours d'élaboration. Il portera sur les thématiques suivantes :

- **Thématique: Les savoir - faire du consultant Audisoft Oxéa**
 - 1°) Le cadre réglementaire et institutionnel français et européen
 - 2°) Le contrôle interne et la gestion des risques
 - 3°) La déontologie et la prévention des abus de marché (conflits d'intérêt)
 - 4°) La lutte anti blanchiment
 - 5°) L'information et la relation clients (directive MIF, démarchage bancaire, protection des clients)
 - 6°) EP et EME : cadre réglementaire, enjeux, perspectives
 - 7°) Bâle 2 / Bâle 3 Solvabilité et liquidité
 - 8°) Solvency 2 avec focus sur les piliers 2 et 3 (reporting)
 - 9°) Les outils du consultants
 - Pilotage de projet
 - Conduite du changement
 - Modélisation de processus
- **Thématique : Les savoir - être du consultant Audisoft Oxéa (Développement personnel)**
 - 1°) Savoir se présenter
 - 2°) Savoir convaincre
 - 3°) Gérer son stress

- **Dispositifs de maîtrise des risques psycho-sociaux :** Un document unique sur les risques professionnels est réalisé et mis à jour régulièrement. Les règles de sécurité sont affichées dans les espaces communs et celles concernant nos clients sont également diffusées à nos consultants. Chaque consultant est en complément suivi par un manager référent. Les managers restent à l'écoute des consultants en cas de besoin. De même, les instances représentatives du personnel (délégué du personnel) sont présentes pour les collaborateurs qui le nécessitent.
Par ailleurs, les collaborateurs d'Audisoft Oxéa sont encouragés à l'usage du télétravail afin d'optimiser le rapport entre vie personnelle et vie professionnelle, réduire les effets potentiels du stress et faciliter l'épanouissement individuel au sein de l'entreprise.

3.3 Principes relatifs à l'environnement

Audisoft Oxéa met également un point d'honneur au respect des principes fondateurs du respect de l'environnement. Ainsi, nous procédons à :

- **La sensibilisation des collaborateurs au développement durable :**
Audisoft Oxéa diffuse l'information relative à ses choix RSE grâce à une newsletter interne mensuelle incluant une rubrique spéciale RSE. Cette communication est également effective dans tous les supports de présentation de l'entreprise (plaquette, support de conférence, site web) ainsi que dans le livret d'accueil remis à chaque nouveau collaborateur lors de son intégration.
L'entreprise sensibilise également ses collaborateurs au quotidien à :
 - la gestion des déchets, par la mise en place d'alternatives éco responsables telles que les achats de fournitures, notamment de papier recyclé, à une association d'aide aux handicapés, et autre sélectif dans les locaux;
 - la consommation raisonnable de ressources : par la sensibilisation à la consommation du papier et de l'électricité, la sensibilisation au tri dans les locaux communs;
 - la lutte contre le réchauffement climatique: par l'encouragement à l'utilisation des transports en commun, la mise en place d'un suivi des déplacements professionnels

- le bien-être au travail : par la mise en place d'une gestion des ressources humaines sous l'angle de la bonne gouvernance (mise en place d'outils de valorisation et de suivi de la performance des collaborateurs), l'adhésion à la Charte de la Diversité, la mise en place d'une politique de recrutement adaptée, la mise à disposition d'espaces détente, la mise à disposition du Document Unique avec le recensement des risques professionnels, la communication sur les principes d'hygiène, et la mise en place d'un dialogue régulier avec la médecine du travail



L'intégration de la dimension développement durable dans les relations avec les

fournisseurs : Audisoft Oxéa est signataire de la Charte Ethic, charte du Mouvement Patronal des Entreprises de Taille Humaine Indépendante et de Croissance, qui régit les relations interentreprises. La Charte ETHIC défend l'intérêt de toute entreprise à l'ambition entrepreneuriale, capitalistique et éthique, mettant l'homme au centre du système économique. Sa signature engage les signataires à la mise en œuvre et au respect de l'ensemble des pratiques énoncées dans la Charte, à travers 10 principes explicités dans la Charte. Lorsque le type de prestation le permet, Audisoft Oxéa inclut des critères relatifs aux aspects environnementaux, de diversité, de non discrimination dans ses contrats. Cela est par exemple le cas pour les produits d'entretiens ménagers, les consommables informatiques et les fournitures.

- **La réduction de l'empreinte écologique d'Audisoft Oxéa** : comme toute entreprise de service, il s'agit ici de promouvoir une utilisation raisonnée des ressources (énergie et papiers), et de travailler sur les problématiques de déplacements (utilisation des transports en commun plutôt que tout autre moyen de déplacement, abonnement autolib', utilisation de taxis à énergie propre, co-voiturage).
- **Bilan carbone** : Un bilan de gaz à effet de serre a été réalisé en 2011 par un collaborateur certifié à la méthode Bilan Carbone de l'ADEME, sur un périmètre restreint, portant sur les émissions en 2010. Suite à cette première étude, un travail a été mis en place avec les fonctions supports et les consultants, afin de formaliser des processus rigoureux permettant de calculer efficacement les émissions liés au poste d'émission le plus important pour le cabinet, les déplacements. Ces processus concernent le recueil des données de déplacement des collaborateurs et des clients. Ce travail est en cours d'achèvement et permettra la réalisation du bilan carbone pour l'ensemble du périmètre Audisoft Oxéa pour l'année 2012. Par ailleurs, Audisoft Oxéa ne procède pas encore aux méthodes de compensation carbone. En effet, dans un premier temps et suite au bilan carbone 2010, un plan d'action est formalisé afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- **Produits et services eco-conçus et labellisés** : En tant que fournisseurs de prestations immatérielles, Audisoft Oxéa souhaite contribuer au développement durable à travers la promotion et la sensibilisation au développement durable de ses clients. Ainsi, une offre de conseil spécifique aux enjeux et problématiques liées à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise a été développée au sein du cabinet.

AXES D'AMELIORATION – PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Audisoft Oxéa prévoit de réaliser son bilan carbone afin d'établir un plan d'action au plus juste de notre implication environnemental visant notamment la réduction des Gaz à Effet de Serre (GES).
- Audisoft Oxéa prévoit également de prendre des mesures en matière de compensation carbone en finançant un projet spécifique (choix en cours)

3.4 Principes relatifs à la lutte contre la corruption et aux conflits d'intérêts

Audisoft Oxéa est un acteur majeur du conseil en prévention des risques de fraude, en déontologie et conformité.

A ce titre, nous adhérons aux différents principes et nos collaborateurs ne peuvent réaliser, et doivent refuser d'exécuter, toute opération qui porterait atteinte à quelque intégrité, qu'elle soit interne ou lors d'une représentation en clientèle. Les consultants Audisoft Oxéa sont tenus de refuser d'effectuer des opérations qui ne seraient pas conformes aux activités pour lesquelles ils sont mandatés et/ou à la réglementation et aux procédures internes qui leur sont applicables. Nous sommes reconnus en tant qu'experts et avons rédigé de nombreux codes de déontologie décrivant les principes fondateurs, leurs mises en application et l'organisation des équipes internes. Dans ce cadre, nous avons également rédigé notre propre code de déontologie que nous remettons à nos collaborateurs à chaque intégration et sur simple demande.

Dans le cadre de notre politique en matière d'éthique des affaires et compte tenu de notre périmètre d'intervention, Audisoft Oxéa met un accent particulier sur la gestion des conflits d'intérêts. A cet effet, Audisoft Oxéa doit prendre toutes les mesures raisonnables pour identifier les situations susceptibles de donner lieu ou qui donnent effectivement lieu à un conflit d'intérêts entre elle-même, ses dirigeants et ses employés, et un ou plusieurs clients.

En identifiant les conflits qui peuvent surgir et dont l'existence peut entraîner un risque sensible d'atteinte aux intérêts d'un client, Audisoft Oxéa doit prendre en compte si elle ou une personne considérée :

- est susceptible de réaliser un gain financier ou d'éviter une perte financière, au détriment du client ;
- a un intérêt lié au résultat du service fourni au client ou d'une transaction effectuée pour le compte du client, qui est distinct de l'intérêt attendu par le client ;
- a une motivation financière ou autre, à privilégier l'intérêt d'un autre client ou groupe de clients au détriment des intérêts du client ;
- reçoit ou est susceptible de recevoir d'une personne autre que le client un avantage en relation avec le service fourni au client autre que les commissions ou frais standard facturés dans le cadre de la fourniture de ce service

Dans ce cadre, tous les employés sont tenus d'identifier tout conflit d'intérêt potentiel et de le signaler aux Associés.

Par ailleurs, nos clients, établissement de crédit et prestataire de services d'investissement sont soumis aux dispositions du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers sur les conflits d'intérêt.

En application des articles 313-2 et 313-9 à 313-12 du règlement général de l'AMF, ces clients sont notamment tenus de mettre en place un dispositif de surveillance des transactions personnelles sur instruments financiers de toute personne agissant pour leur compte (salariée ou non) et intervenant dans des activités susceptibles de donner lieu à un conflit d'intérêts ou de donner accès à des informations privilégiées mentionnées aux articles 621-1 à 621-3 du règlement général de l'AMF ou à d'autres

informations confidentielles relatives aux clients ou aux transactions conclues avec ou pour le compte des clients.

Dans ce cadre, certaines restrictions peuvent porter sur les transactions personnelles de nos collaborateurs. Chaque client ayant ses propres procédures, nous les fournissons aux collaborateurs concernés, avant démarrage de mission.

3.5 Notre politique d'Achats responsables

Si plus de 85% des charges de la société reposent sur des charges liées essentiellement aux ressources humaines comme dans toute société de conseil, il n'en était pas moins nécessaire, compte tenu de nos engagements en matière de responsabilité sociétale de décrire la politique achat d'Audisoft Oxéa.

Les enjeux de cette politique d'achats sont triples :

- **Un enjeu économique :** optimiser au maximum le rapport coût / qualité des prestations et des biens achetés par la société en maîtrisant la masse financière consacrée à ces achats.
- **Un enjeu organisationnel :** décrire le processus d'achat de la société et le processus de validation.
- **Un enjeu éthique et de responsabilité sociale de l'entreprise :** notre processus de sélection et de contractualisation des achats doit s'inscrire dans la politique de développement durable d'Audisoft Oxéa. Les fournisseurs retenus doivent s'engager à partager les engagements et valeurs d'Audisoft Oxéa en la matière.

Principes

Cette politique achat vise l'optimisation des ressources de la société et la recherche ou la mise en œuvre de relations partenariales chaque fois que cela est possible en cohérence avec :

- **le respect des réglementations et des droits applicables,**
- **la garantie de transparence et la déontologie achats** reposant sur des relations commerciales loyales et équitables,
- **le respect des règles déontologiques** régissant les rapports avec les fournisseurs,
- **le respect des règles en matière d'hygiène et de sécurité** des personnes et des biens.

Cartographie des types d'achat

Audisoft Oxéa compte 75 fournisseurs. On peut catégoriser les types d'achats réalisés par l'entreprise de la manière suivante :

- **Prestations intellectuelles**

Ces prestations sont réalisées soit dans le cadre de la réalisation de missions de conseil pour le compte de nos clients en sous-traitance de nos propres missions, soit dans le cadre de la réalisation de missions de conseil pour le compte de notre entreprise. Nous faisons appel à des sociétés de conseils, des consultants indépendants, des avocats, juristes, expertises comptable, commissaires aux comptes, cabinets de recrutement et des instituts de formation.

- Des entretiens de sélection sont toujours réalisés en amont du démarrage des prestations.
- Un contrat formalisé est systématiquement passé avec ces sociétés.

- Notre contrat inclut des obligations en matière de déontologie, de respect des règles éthiques, et des valeurs de notre société (charte de la diversité, pacte mondial, engagement responsable etc.)

- **Prestations de services, de maintenance ou d'entretien**

Ces prestations couvrent l'entretien des locaux (y compris installation et équipement) de la société, l'équipement informatique. Il s'agit du personnel d'entretien, d'artisans chargés de maintenance (électricité, plomberie, ...), de prestataire informatique, hébergeur ou de technicien chargé de la maintenance téléphonique.

Il ya deux types de prestations, celles qui s'inscrivent dans le cadre d'un contrat de service et celles qui sont réalisées sur demande selon les besoins de l'entreprise.

Dans le premier cas nous soumettons notre contrat type à nos fournisseurs, dans le second cas un référencement des fournisseurs habilités à intervenir est effectué par nos services administratifs en charge des achats. Ce référencement implique également des questions sur l'engagement responsable de la société (lutte contre le travail clandestin, respect des lois françaises, respect de l'éthique et de la diversité...).

- **Prestations liées à l'énergie, les télécommunications, les fluides, le courrier, les banques, les mutuelles, les assureurs**

Ces prestataires sont des sociétés de taille importante (multinationales), avec un très faible taux de renouvellement et nous ne sommes pas maîtres des contrats qu'ils nous imposent. Pour autant, nos fournisseurs actuels de ce type ont pour la plupart pris des engagements importants en matière de développement durable (citons La Poste, Orange, EDF GDF, BPCE...)

- **Constructeur informatique, fourniture de bureau, déplacements (agences de voyage, taxis...), marketing (presse, club professionnels, site Internet...), frais de bouche (traiteur, restaurateur)**

Il ya deux types de prestations, celles qui s'inscrivent dans le cadre d'un contrat de service et celles qui sont réalisées sur demande selon nos besoins.

Dans le premier cas nous soumettons notre contrat type à nos fournisseurs, dans le second cas un référencement des fournisseurs habilités à intervenir est effectué par nos services administratifs en charge des achats. Ce référencement implique également des questions sur l'engagement responsable de la société.

Cas particulier :

- Informatique : nous avons souscrit un partenariat avec un grand constructeur (Dell) et notre prestataire informatique se charge de la mise au rebut et du recyclage de notre matériel selon les normes de la profession.
- Fournitures de bureau : nous privilégions les contrats avec prestataires justifiant d'un engagement responsable concret. Un tableau de bord des achats éco responsable est en cours de réalisation.
- Les transports en communs sont encouragés, le train en priorité. Nous avons contracté avec Taxi G7 un abonnement qui nous permet de bénéficier de « green cab » et avons souscrit un abonnement à autolib' (voitures électriques) dans le cas de déplacement intra muros exceptionnels de la part de nos collaborateurs.

Processus achat

Pour toute dépense supérieure à 2000 €, le budget achat est validé en comité de Direction ou par un membre du comité de Direction dans la limite des délégations de pouvoir en place.

La sélection des fournisseurs majeurs est réalisée par les associés ou la direction générale selon un processus passant par une mise en concurrence systématique. Les critères de choix étant définis au démarrage et incluant des aspects de prix, de complétude technique et qualitative de l'offre ainsi qu'une évaluation de la démarche RSE de l'entreprise.

Pour rappel toutes demandes d'achat ou de dépenses supérieures à 100 € est validée préalablement par un des membres de la Direction.

Nos engagements et nos valeurs

Un enjeu éthique et de responsabilité sociale de l'entreprise

Notre processus de sélection et de contractualisation des achats doit s'inscrire dans la politique de développement durable d'Audisoft Oxéa. Les fournisseurs retenus devant partager les engagements et valeurs d'Audisoft Oxéa en la matière, une clause contractuelle rappelle les engagements d'Audisoft Oxéa et demande à ses clients d'y souscrire. Tout fournisseur souhaitant collaborer avec Audisoft Oxéa est contraint de signer cette clause ce qui l'oblige à intégrer nos valeurs comme les siennes.

Nos engagements :

- Manifester notre engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité
- Favoriser l'égalité des chances face à l'emploi
- Améliorer la performance de l'entreprise
- Respecter et contribuer à la promotion des droits de l'homme
- Améliorer de manière continue les conditions de travail de chacun
- Mettre en place des mesures permettant le respect de l'environnement
- Prévenir la corruption.

AXES D'AMÉLIORATION – POLITIQUE ACHATS

- Audisoft Oxéa prévoit de créer un questionnaire Développement durable à destination de ses fournisseurs afin d'évaluer leur engagement responsable et de publier régulièrement un état des lieux afin de les impliquer davantage dans leurs actions

A PROPOS

Audisoft Oxéa est née de la fusion entre AUDISOFT Consultants (créée en 1998) et Oxéa Conseil (créée en 2006). Audisoft Oxéa est une société de conseil dédiée au secteur tertiaire financier, spécialisée dans la performance des organisations, la gestion des risques, la conformité et le contrôle interne. Acteur majeur de la Place financière, Audisoft Oxéa intervient en tant qu'expert dans de nombreuses conférences, notamment auprès des autorités de tutelle et des régulateurs et accompagne régulièrement les associations professionnelles dans leurs réponses aux grands projets européens ou nationaux. En contact étroit avec les autorités de tutelle et les régulateurs, Audisoft Oxéa compte parmi ses clients des établissements bancaires, des compagnies d'assurance, des instituts de prévoyance, des mutuelles, des sociétés de gestion d'actifs, des établissements financiers spécialisés et des établissements de paiement tant en France qu'à l'International (Royaume-Uni, Italie, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Maroc, Tunisie, Cameroun, Gabon, Congo...). En 2012, Audisoft Oxéa affiche un chiffre

d'affaires consolidé de 8 Millions d'euros.
Pour davantage d'informations : www.audisoftoxea.com
